

LHM
LE AZIENDE INFORMANO

IL LUSSO DI UN BUON SONNO, IN ALBERGO COME A CASA

SOLUZIONI TAILOR-MADE DI DORELAN: PER IL CONTRACT,
UNA GAMMA UNICA PER IL SISTEMA LETTO
DALLA QUALITÀ CERTIFICATA



Materassi e complementi 100% Made in Italy e un nome di primo piano nel settore Bedding sono i traguardi che ha raggiunto oggi il marchio Dorelan, attivo dal 1968 e sempre più al servizio del settore alberghiero, con il suo ampio ventaglio di materassi e sistemi letto dai brevetti altamente innovativi.

GLI INIZI

Dorelan è nata dal sogno e dall'intraprendenza di Diano Tura e Pietro Paolo Bergamaschi, soci fondatori dell'azienda che, in un piccolo garage nella periferia di Forlì, hanno allestito un laboratorio dove hanno progettato, oltre 50 anni fa, il primo materasso Dorelan, gettando le basi

di una storia di successo, di qualità Made in Italy, di ricerca, di creatività e passione. Con i suoi 250 dipendenti, oggi l'azienda cresce grazie alle idee del giovane management, composto da Cristian e William Bergamaschi che con Luca e Riccardo Tura affrontano le sfide del futuro.

UN PERCORSO IN COSTANTE CRESCITA

Lo stabilimento Dorelan di Forlì è uno spazio di 35.000 mq dove vengono progettati e sviluppati tutti i prodotti (oltre 220.000 materassi ogni anno) e realizzati i processi che coinvolgono le insostituibili mani degli artigiani locali nel segno della più nobile tradizione manifatturiera

locale. A partire dalla scelta delle materie prime di provenienza prevalentemente italiana fino al confezionamento, ogni fase del processo produttivo è sottoposta a rigorosi controlli per offrire prodotti di qualità capaci di garantire le più elevate performance nel tempo.

IL SUCCESSO NEL SETTORE ALBERGHIERO

La divisione Dorelan Hotel, grazie al suo programma dedicato al settore, orientato al servizio e a un know how costantemente all'avanguardia, offre consulenze altamente personalizzate agli albergatori e propone una variegata proposta di soluzioni per il riposo 'su misura'. Sono già oltre



dorelan®
HOTEL

TAILOR-MADE BEDDING SOLUTIONS

10.000 gli hotel in Italia e all'estero che hanno puntato sulla qualità del sonno come fattore di successo e hanno preferito i sistemi Dorelan per garantire un servizio distintivo alla propria clientela. Sempre più, il sistema letto è considerato un investimento ad alto valore aggiunto che incide come elemento differenziante nella valutazione complessiva dell'hotel: nella scelta della struttura ricettiva un elemento di fidelizzazione degli ospiti è proprio nel comfort di un sonno gratificante, nelle camere confortevoli e funzionali durante tutto il soggiorno.

SERVIZIO TAILOR-MADE E AMPIA GAMMA DI PRODOTTI

Grazie a un ricco portfolio di prodotti dai brevetti altamente innovativi e dalle migliori certificazioni internazionali, Dorelan Hotel offre al segmento contract soluzioni Tailor-Made, in base agli standard dell'albergo e alla tipologia delle singole stanze, nel segno della più elevata personalizzazione. Un plus per soddisfare, specifiche esigenze con soluzioni altamente personalizzate per una migliore qualità del sonno: topper, reti, sommier, letti, testiere, guanciali e complementi d'arredo sono tutti elementi che compongono il 'sistema letto' Dorelan e che hanno l'obiettivo di dare un valore aggiunto, agli imprenditori alberghieri, a garanzia della customer satisfaction e di recensioni positive a favore della struttura.

LE CERTIFICAZIONI

Da sempre impegnata a garantire la massima trasparenza e sicurezza dei propri prodotti, Do-

relan vanta, inoltre, le migliori certificazioni del settore a testimonianza degli alti standard qualitativi che garantiscono l'intera produzione. La sua unicità risiede anche nelle certificazioni che assicurano il consumatore sulla qualità e sulla sicurezza dei prodotti: Certificazione d'igiene, CE Dispositivo Medico, UNI EN ISO 9001, ERGOCERT, Oeko-Tex Standard 100, Classe I. Non ultimo, l'impegno per la sostenibilità e per la sicurezza dei prodotti, che ha portato Dorelan, prima azienda italiana del settore, al conseguimento della "Garanzia di Igiene per Materassi e Guanciali" rilasciata dall'Ente Bureau Veritas. Dal 2017 Dorelan ha scelto come strumento per la propria strategia ambientale la Life Cycle Assessment (LCA), tecnica riconosciuta a livello internazionale e regolata dalle norme ISO 14040-14044 che consente di valutare e comunicare correttamente le performance ambientali del prodotto. L'analisi LCA, condotta applicando la metodologia PEF (Product Environmental Footprint) definita dalla raccomandazione 2013/179/UE della Commissione Europea, pone Dorelan fra i pionieri del settore nell'adozione di questa metodologia a livello internazionale.

CONTATTI

+39 0543 1917421
info@dorelanhotel.it
www.dorelanhotel.com/it/

IL MATERASSO, PARTNER DI SUCCESSO

Alessandro D'Andrea, Presidente Nazionale Associazione Direttori d'Albergo Italia, spiega il valore dell'esperienza del riposo in hotel.

"Siamo partner di aziende leader in vari settori merceologici, da noi individuate perché sono in grado di rispondere alle esigenze che ha chi fa ospitalità, in particolare di alto livello. Tra queste realtà uniche c'è anche Dorelan, ovviamente per la parte legata al sistema letto e siamo lieti che abbia accettato di essere nostra "alleata" nel miglioramento del mondo dell'accoglienza, perché è un'azienda seria che lavora in modo attento e coerente. Parlare di qualità del sonno poi oggi è un dovere per un albergo: il legame tra l'esperienza del riposo e la soddisfazione di un soggiorno in albergo è stretto e fondamentale. Nonostante ciò, spesso a livello di investimento non è una delle pri-

me voci che interessano le proprietà, soprattutto quando manca la corretta percezione della problematica. Molte volte infatti non ci si rende conto della grande importanza della qualità di un materasso per dormire bene. Ma il materasso è solo la punta dell'iceberg: le specificità del buon sonno si allargano oggi a tutto il sistema letto e ne fanno parte integrante, ad esempio, anche il sommier, la biancheria e il coprimaterasso anallergico, i guanciali. Perché, parliamoci chiaro: chi dorme bene in un hotel spesso ci torna. Ed ecco che il materasso diventa non certo un costo ma addirittura uno strumento per fare crescere economicamente l'azienda albergo".

